

Une recherche sur votre auditoire abordable pour votre radio!

Dr. Charles (Chuck) Pollak
Sharing International
R'VIF/Paris Radio Seminar
2007

Un sondage efficace de votre auditoire

- Quel en est le besoin ?
 - Feedback des auditeurs sur ce qu'ils entendent
 - Auditoire fragmenté- Aide a affiner la cible
 - S'assurer des besoins des auditeurs
 - Les auditeurs se sentent inclus dans un processus
 - Permet une meilleure utilisation des ressources
 - Aide à confirmer la direction de Dieu...Est-ce que nous voulons vraiment savoir?

Un sondage efficace de votre auditoire

- Définition d'un sondage de l'auditoire
 - Processus d'estimation du nombre, des caractéristiques, des opinions, styles de vie, croyances, valeurs et attitudes de l'auditoire d'un média donné. Tout ce qui peut apporter des informations sur l'auditoire ciblé ou sur la population dans son ensemble.

Un sondage efficace de votre auditoire

– Que peut-on découvrir?

- Le nombre et les types d'auditeurs
- Ce qu'ils aiment ou n'aiment pas?
- Quand ils écoutent...pourquoi?
- Quelles autres radios ils écoutent?
- Recherche sur un produit ou programme
- Nouvelles cibles de marché/d'auditoire

Un sondage efficace de votre auditoire

Données quantitatives (chiffres)

Méthode de sondage:

Rassembler des informations sur des comportements spécifiques ou sur les attitudes de portions spécifiques de la population en réponse à des séries de questions posées à cette population

Questionnaires:

Présentés à des particuliers ou à des groupes ou postés aux populations à étudier

Méthodes d'échantillonnage

Un échantillonnage basé sur le hasard assure l'intégrité des données

Un sondage efficace de votre auditoire

Données qualitatives (rapport rédigé)

Méthode de sondage

Entretien étayé par téléphone ou face à face

Riche en détails

Groupes ciblés

Entretien de type débat sur 5-10 sujets conduit par un animateur

La participation de tous est encouragée par des questions précises

Appels aux auditeurs

Sollicitations actives des auditeurs à l'antenne sur le format

Moyens bon marché de savoir ce que les auditeurs aiment ou pas.

Un sondage efficace de votre auditoire

Données qualitatives (rapport rédigé)

Commentaires journalistiques & éditoriaux

Cartes postales et lettres des auditeurs

Test en auditorium

Envoi de courriers et de lettres de nouvelles

Un sondage efficace de votre auditoire, abordable pour votre radio!

Fait par vous-même!

Personnel supervisé par le personnel

Fait par un consultant!

Personnel supervisé par le consultant

Le personnel consultant conduit & analyse le sondage

Collaboration Radio/Université

Personnel supervisé par une faculté

Etudiants supervisés par la faculté

Un sondage efficace de votre auditoire, abordable pour votre radio!

Bénéfice de la radio/Coopération avec Université

Précision

Options de poursuivre les recherches

Recrutement

Supervision Professionnelle

Coût réduit

Inconvénient

Lent!